

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

15 апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки:	Экономика, финансы и бизнес
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки:	2026

Самара
2026

Рабочая программа составлена в соответствии с:

– федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 954;

Разработчик программы: Логинова Е.В., кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа согласована с руководителем образовательной программы 38.03.01 Экономика. Рабочая программа согласована с руководителем Управления лицензирования и аккредитации образовательных программ Университета.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры экономики и кадастра 25 февраля 2026 года, протокол № 7.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Бизнес-планирование» - освоение студентами основ дисциплины для подготовки к принятию квалифицированных решений в области бизнес-планирования деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

- формирование у студента системы знаний о роли и месте бизнес-планирования и бизнес-планов в деятельности организаций (предприятий); основных потребителях и целевом назначении бизнес-планов.
- изучение видов бизнес-планов по их целевому назначению; отечественных и международных стандартов бизнес-планов;
- формирование умений по составлению и представлению стандартных бизнес-планов определенного целевого назначения;
- приобретение навыков расчета и обоснования показателей бизнес-планов деятельности организаций (предприятий).

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Индекс дисциплины по учебному плану: Б1.В.18.

Курс и семестр освоения дисциплины:

Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
-	4 курс, 8 семестр	—

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам и практикам
ПК-1. Способен осуществлять сбор, анализ и обработку информации для оценки экономической ситуации на соответствующем рынке	ПК-1.И-1. Использует инструменты анализа отчетности	ПК-1.И-1.3-1 Знает методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи и компьютерных технологий
		ПК-1.И-1.3-2 Знает современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере рынка финансовых услуг
		ПК-1.И-1.У-1 Умеет производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг
		ПК-1.И-1.У-2 Умеет применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации
		ПК-1.И-1.В-1 Владеет методами сбора и анализа информации на рынке финансовых услуг
ПК-6. Способен проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации	ПК-6.И-1. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	ПК-6.И-1.3-1 Знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений
		ПК-6.И-1.У-1. Умеет рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность организации
		ПК-6.И-1.У-2 Умеет анализировать ресурсные возможности, пути и способы повышения эффективности предпринимательской деятельности организации
		ПК-6.И-1.В-1 Владеет навыками выявления резервов повышения эффективности деятельности организации
		ПК-6.И-1.В-2. Владеет основными навыками проведения экономического анализа и интерпретации полученных результатов

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём дисциплины, в т. ч. контактной (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы студентов*

Очно-заочная форма обучения

Распределение по семестрам	Контактная работа	в т.ч.:			СР	Контроль	Итоговый объём, часов/з. е.
		Л	П	ЛР			
8 семестр	18	8	10	–	90	зачёт, курсовой проект	108
Итого:	18	8	10	–	90		108/3

* Л – занятия лекционного типа, П – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа обучающегося.

3.2. Объём дисциплины по тематическим разделам и видам учебных занятий*

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов		
	Л	П	СР
	оз	оз	оз
Раздел 1. Понятие, цели и задачи бизнес-плана в управлении проектами	1	1	2
Раздел 2. Структура бизнес-плана и его основные разделы	1	1	4
Раздел 3. Методы разработки бизнес-плана: традиционные и современные подходы	1	1	4
Раздел 4. Финансовое планирование и прогнозирование в бизнес-плане	1	1	10
Раздел 5. Маркетинговый анализ и стратегия продвижения в бизнес-плане	1	2	10
Раздел 6. Управление рисками в бизнес-плане	1	1	10
Раздел 7. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций	1	1	10
Раздел 8. Контроль и корректировка бизнес-плана в процессе реализации проекта	-	-	-
Раздел 9. Кейсы успешных и неудачных бизнес-планов	1	2	40
Всего:	8	10	90

* Л – занятия лекционного типа, П – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа обучающегося.

3.3. Содержание тематических разделов дисциплины

Раздел 1. Понятие, цели и задачи бизнес-плана в управлении проектами

Определение бизнес-плана и его отличие от других плановых документов.

Основные цели: привлечение финансирования, управление ресурсами, минимизация рисков. Задачи бизнес-плана: анализ рынка, расчет экономической эффективности, формирование команды. Основные отличия бизнес-плана от других плановых документов. Стандарты бизнес-планов различного целевого назначения в РФ. Международный стандарт бизнес-плана.

Раздел 2. Структура бизнес-плана и его основные разделы

Порядок разработки бизнес-плана. Виды бизнес-планов по их целевому назначению. Структура и содержание БП. Разработка бизнес-планов, планирование, прогнозирование и моделирование.

Раздел 3. Методы разработки бизнес-плана: традиционные и современные подходы

Основные методы разработки бизнес-плана: традиционный (водопадный) – последовательное планирование с фиксированными этапами; гибкий (Agile, Lean Canvas) – итеративная разработка с быстрой адаптацией к изменениям; сценарный подход – рассмотрение нескольких вариантов развития проекта.

Раздел 4. Финансовое планирование и прогнозирование в бизнес-плане

Ключевые элементы финансового планирования: бюджетирование – расчет стартовых и операционных затрат; прогноз доходов – выручка, точка безубыточности; инвестиционный анализ – NPV, IRR, срок окупаемости; управление денежными потоками (Cash Flow).

Раздел 5. Маркетинговый анализ и стратегия продвижения в бизнес-плане

Этапы маркетингового анализа: исследование целевой аудитории – сегментация, потребности; анализ конкурентов – SWOT, бенчмаркинг; разработка маркетинговой стратегии – модель 4P (Product, Price, Place, Promotion).

Раздел 6. Управление рисками в бизнес-плане

Методы управления рисками: качественный анализ – выявление угроз (экономические, технологические); количественный анализ – оценка вероятности и последствий; стратегии реагирования – избегание, снижение, передача рисков.

Раздел 7. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций

Критерии привлекательности для инвесторов: обоснование рыночной ниши – потенциал роста; реалистичные финансовые прогнозы – доходность, сроки окупаемости; прозрачная схема возврата инвестиций – дивиденды, продажа доли; сильная управленческая команда – опыт, экспертиза.

Раздел 8. Контроль и корректировка бизнес-плана в процессе реализации проекта

Методы контроля и адаптации: KPI и метрики эффективности – отслеживание ключевых показателей; периодический аудит – проверка соответствия плану; гибкое управление (Agile, Scrum) – быстрая реакция на изменения.

Раздел 9. Кейсы успешных и неудачных бизнес-планов

Примеры из практики: успешные кейсы – Tesla (инновации, четкая стратегия), Airbnb (гибкая бизнес-модель); неудачные кейсы – Kodak (неадаптивность к цифровым технологиям), Webvan (ошибки в расчетах масштабирования).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебная литература, в том числе:

4.1.1. Основная

1. Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 05.04.2025). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.
2. Управление инвестиционными проектами : учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 362 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720253> (дата обращения: 05.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06056-4. – Текст : электронный.
3. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 134 с. : табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711143> (дата обращения: 05.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05557-7. – Текст : электронный.
4. Шапкин, А. С. Теория риска и моделирование рисков ситуаций : учебник / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 10-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 874 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720246> (дата обращения: 05.04.2025). – Библиогр.: с. 859-865. – ISBN 978-5-394-05397-9. – Текст : электронный.

4.1.2. Дополнительная

1. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> (дата обращения: 05.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.
2. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие : [12+] / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382> (дата обращения: 05.04.2025). – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный.
3. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / В. В. Авилова, А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, Е. Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494> (дата обращения: 05.04.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.
4. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038> (дата обращения: 05.04.2025). – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-05146-3. – Текст : электронный.

5. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 05.04.2025). – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный.
6. Шевченко, Д. А. Создание коммерческого предложения : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479> (дата обращения: 05.04.2025). – Библиогр.: с. 202-203. – ISBN 978-5-4499-3048-4. – DOI 10.23681/686479. – Текст : электронный.

4.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://biblioclub.ru/	Индивидуальный неограниченный доступ после регистрации
Электронная библиотека РФФИ	https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library	Открытый ресурс
Национальная электронная библиотека (НЭБ) - учебники и методические пособия	https://rusneb.ru/	Открытый ресурс
Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
eLIBRARY.RU, российский информационно-аналитический портал	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp	Открытый ресурс

4.3. Сетевые ресурсы

Наименование ресурса	Адрес
Центральный банк Российской Федерации	https://www.cbr.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	https://www.economy.gov.ru/
Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	https://minfin.gov.ru/ru/
Федеральная налоговая служба	https://nalog.gov.ru/rn63/
Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации	https://mintrud.gov.ru/
Росстат – официальная статистика по отраслям экономики РФ	https://rosstat.gov.ru/

Корпорация МСП – шаблоны бизнес-планов и пособия для стартапов	https://corpmsp.ru/
Фонд содействия инновациям – материалы по инновационному предпринимательству	https://fasie.ru/
ТИАР-Центр – примеры бизнес-планов для разных отраслей	https://tiarcenter.com/

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. Используемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей Самарской области).

Наименование технологии	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
Проблемное обучение	Активное взаимодействие обучающихся с проблемно-представленным содержанием обучения, имеющее целью развитие познавательной способности и активности, творческой самостоятельности обучающихся.	Поисковые методы обучения, постановка познавательных задач с учётом индивидуального, социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Концентрированное обучение	Погружение обучающихся в определённую предметную область, возможность чего заложена в учебном плане образовательной программы посредством одновременного изучения дисциплин, имеющих выраженные междисциплинарные связи. Имеет целью повышение качества освоения определённой предметной области без увеличения трудоёмкости соответствующих дисциплин.	Методы погружения, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Развивающее обучение	Обучение, ориентированное на развитие физических, познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей с учётом закономерностей данного развития. Имеет целью формирование высокой самомотивации к обучению, готовности к непрерывному обучению в течение всей жизни.	Методы вовлечения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в различные виды деятельности на основе их индивидуальных возможностей и способностей и с учётом зоны ближайшего развития.
Активное, интерактивное обучение	Всемерная всесторонняя активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством различных форм взаимодействия с преподавателем	Методы социально-активного обучения с учётом индивидуального социального опыта и особенностей

Наименование технологии	Содержание технологии	Адаптированные методы реализации
	и друг с другом. Имеет целью формирование и развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, лидерских качеств, уверенности в своей успешности.	обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
Рефлексивное обучение	Развитие субъективного опыта и критического мышления обучающихся, осознание обучающимися «продуктов» и процессов учебной деятельности, повышение качества обучения на основе информации обратной связи, полученной от обучающихся. Имеет целью формирование способности к самопознанию, адекватному самовосприятию и готовности к саморазвитию.	Традиционные рефлексивные методы с обязательной обратной связью, преимущественно ориентированные на развитие адекватного восприятия собственных особенностей обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

5.2. Дистанционные образовательные технологии

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Задания для промежуточной аттестации приведены в Комплексе оценочных материалов образовательной программы.

Типовое контрольное задание для курсового проекта

Примерные темы курсового проекта

(в г.о. Самара или Самарской области)

1. Бизнес-план открытия кофейни в формате «кофе с собой»
2. Разработка бизнес-плана онлайн-школы по обучению программированию
3. Бизнес-план создания мобильного приложения для доставки здорового питания
4. Бизнес-план запуска сервиса аренды электромобилей в городе
5. Бизнес-план открытия фитнес-центра премиум-класса
6. Бизнес-план производства экологичной упаковки
7. Бизнес-план создания агротуристического комплекса
8. Бизнес-план интернет-магазина товаров для домашних животных
9. Бизнес-план открытия центра цифровых профессий (курсы по IT, маркетингу, дизайну)
10. Бизнес-план запуска франшизы мини-пекарни
11. Бизнес-план студии звукозаписи и продюсирования
12. Бизнес-план организации коворкинг-центра для фрилансеров
13. Бизнес-план производства и продажи крафтовых напитков
14. Бизнес-план создания платформы для онлайн-консультаций психологов
15. Бизнес-план открытия хостела для путешественников
16. Бизнес-план клининговой компании с использованием экосредств
17. Бизнес-план студии детского развития и творчества
18. Бизнес-план производства и продажи handmade-косметики
19. Бизнес-план организации сервиса по ремонту и обслуживанию гаджетов
20. Бизнес-план создания digital-агентства (SMM, таргет, контент-маркетинг)

Методические указания по выполнению курсового проекта

Согласно основной образовательной программе и учебному плану студенты выполняют курсовой проект по дисциплине «Бизнес-план как инструмент управления проектами». Основные цели курсового проекта заключаются в следующем:

- научиться разрабатывать бизнес-план в правильном порядке
- выполнять и обосновывать необходимые для составления экономических разделов планов расчеты
- планировать, прогнозировать и моделировать значения экономических и финансово-экономических показателей деятельности организации

Тематика курсовых проектов определяется индивидуальным заданием. По согласованию с преподавателем, с его письменного согласия, можно изменить (детализировать) название отдельных тем исследования.

Курсовой проект по разработке бизнес-плана должен включать четкую структуру, соответствующую общепринятым стандартам бизнес-планирования (например, методикам UNIDO, ЕБРР или стандартам Минэкономразвития РФ).

Основные **разделы** курсового проекта:

1. Введение

Обоснование актуальности темы

Цель и задачи бизнес-плана

Объект и предмет исследования

Методы анализа (SWOT, PEST, финансовые модели и т. д.)

2. Аналитический раздел (маркетинговые исследования)

Анализ рынка: размер, динамика, тренды

Анализ конкурентов: их сильные и слабые стороны

Целевая аудитория: сегментация, потребности, поведение

SWOT-анализ проекта (сильные/слабые стороны, возможности/угрозы)

3. Описание продукта или услуги

Суть бизнес-идеи

Уникальное торговое предложение (УТП)

Технология производства/оказания услуги (если требуется)

Жизненный цикл продукта

4. Организационный план

Организационно-правовая форма бизнеса (ИП, ООО и т. д.)

Структура управления (схема подчиненности)

Штатное расписание и кадровая политика

Партнеры и поставщики

5. Производственный план (для реального сектора)

Описание производственного процесса

Необходимые ресурсы (оборудование, сырье, площади)

Расчет производственной мощности

Логистика и поставки

6. Маркетинговый план

Ценовая стратегия (методы ценообразования)

Каналы продвижения (реклама, SMM, PR, SEO и др.)

План продаж (прогноз объемов реализации)

Методы удержания клиентов (лояльность, скидки, сервис)

7. Финансовый план

Стартовые инвестиции (капитальные затраты)

Источники финансирования (собственные/заемные средства)

Прогноз доходов и расходов (на 3–5 лет)

Расчет точки безубыточности

Оценка рентабельности (ROI, NPV, IRR, срок окупаемости)

8. Оценка рисков и пути их минимизации

Внешние риски (экономические, политические, природные)

Внутренние риски (кадровые, производственные, финансовые)

Стратегии снижения рисков (страхование, диверсификация и др.)

9. Заключение

Итоговые выводы по проекту

Перспективы развития бизнеса

Рекомендации по реализации

10. Приложения (если требуются)

Главным условием при выполнении курсового проекта является расположение будущего (вымышленного) предприятия в реальных условиях города Самары или Самарской области. При проведении анализа внешней среды также должны быть учтены реальные условия функционирования предприятия, его реальные конкуренты и поставщики, вплоть до указания конкретного адреса предприятия. Обратите внимание, что бизнес-план по сути является инвестиционным проектом. Поэтому в данных методических рекомендациях и в курсовом проекте термины «бизнес-план» и «проект» используются как синонимы.

Список использованных источников содержит перечень нормативных документов, учебников, книг, журналов, учебных пособий, методических указаний, конспектов лекций, Интернет-источников, которые были использованы в процессе работы над курсовым проектом. Список использованных источников должен включать не менее 20 наименований. В список могут быть включены только источники, опубликованные за последние 5 лет.

Курсовой проект состоит из следующих обязательных структурных элементов:

- 1) Титульный лист курсового проекта;
- 2) Содержание;
- 3) Основная часть (состоит из девяти разделов);
- 4) Список использованных источников.

Общий объем курсового проекта 15-23 страницы, не считая страниц титульного листа, содержания, списка использованных источников и приложений (не являются обязательной частью проекта).

Проект выполняется шрифтом Times New Roman 12-го кегля. Межстрочный интервал – полуторный. Параметры страницы:

левое поле – 3 см;

правое поле – 1,5 см;

верхнее поле – 2 см;

нижнее поле – 2 см.

Абзацный отступ – 1 см.

Использование переносов слов не допускается.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

1. Введение

Цель раздела: обосновать актуальность темы, сформулировать цели и задачи проекта, определить методы исследования.

Содержание:

1. Актуальность темы

- Почему выбранная ниша перспективна?
- Какие проблемы рынка решает проект?
- Пример: *«Рост спроса на здоровое питание делает актуальным открытие кафе с органическими продуктами».*

2. Цель проекта

- Конкретный измеримый результат (например: *«Создание рентабельной кофейни с ежемесячной прибылью 150 тыс. руб. через 6 месяцев работы»*).

3. Задачи

- Анализ рынка.
- Разработка финансовой модели.
- Планирование маркетинговой стратегии.

4. Объект и предмет исследования

- Объект: отрасль или рынок (например, *«рынок кофейных напитков г. Москвы»*).
- Предмет: конкретный бизнес-проект (например, *«кофейня премиум-класса»*).

5. Методы исследования

- SWOT-анализ.
- PEST-анализ (политические, экономические, социальные, технологические факторы).
- Финансовые расчеты (NPV, IRR, срок окупаемости).

2. Аналитический раздел (маркетинговые исследования)

Цель: доказать жизнеспособность идеи на основе данных о рынке и конкурентах.

Содержание:

1. Анализ рынка

- Объем и динамика рынка (например, *«Рынок кофеен в России вырос на 12% в 2023 году»*).
- Тренды (например, *«спрос на растительное молоко увеличился на 25%»*).
- Целевая аудитория (пол, возраст, доход, география).

2. Анализ конкурентов

- Прямые конкуренты (их преимущества: цена, локация, сервис).
- Косвенные конкуренты (например, для кофейни — пекарни).
- Таблица сравнения:

Параметр	Ваш проект	Конкурент 1	Конкурент 2
Цена кофе	150 руб.	180 руб.	130 руб.

3. SWOT-анализ

- Пример:
 - **Сильные стороны:** Уникальный дизайн, быстрое обслуживание.
 - **Слабые стороны:** Высокая арендная плата.
 - **Возможности:** Доставка кофе в офисы.
 - **Угрозы:** Появление федеральной сети рядом.

3. Описание продукта/услуги

Цель: детально раскрыть суть предлагаемого решения.

Содержание:

1. **Наименование и назначение**
 - Например: «Кофейня «Urban Brew» с авторскими рецептами».
2. **УТП (уникальное торговое предложение)**
 - Пример: «Кофе из редких сортов зерен с возможностью выбора степени обжарки».
3. **Ассортимент**
 - Основные товары/услуги (например: «10 видов кофе, 5 десертов, сэндвичи»).
4. **Технология производства (если применимо)**
 - Оборудование («профессиональная кофемашина La Marzocco»).
 - Поставщики («зерно — от компании «Coffee Bean»).

4. Организационный план

Цель: описать структуру управления и процессы.

Содержание:

1. **Организационно-правовая форма**
 - ИП, ООО, франшиза.
2. **Штатное расписание**

Должность	Кол-во	Зарплата (руб.)
Бариста	2	40 000
3. **График работы**
 - Например: «Пн-Пт: 8:00–22:00, Сб-Вс: 10:00–23:00».
4. **Партнеры**
 - Поставщики, подрядчики, рекламные агентства.

5. Производственный план

Цель: рассчитать ресурсы для запуска.

Содержание:

1. **Помещение**
 - Площадь: 50 м².
 - Аренда: 100 000 руб./мес.
2. **Оборудование**
 - Список: кофемашина, холодильник, мебель.
 - Стоимость: 500 000 руб.
3. **Процесс производства**
 - Например: «Закупка зерна → Обжарка → Приготовление напитков».

6. Маркетинговый план

Цель: привлечь и удержать клиентов.

Содержание:

1. **Ценообразование**
 - Себестоимость чашки кофе: 30 руб.
 - Розничная цена: 150 руб.
2. **Продвижение**
 - Инстаграм-аккаунт с контентом о кофе.
 - Акция: «*Бесплатный десерт к первому заказу*».
3. **План продаж**

Месяц	Клиентов в день	Выручка (руб.)
1	30	450 000

7. Финансовый план

Цель: доказать рентабельность.

Содержание:

1. **Инвестиции**
 - Стартовые затраты: 1 000 000 руб.
2. **Доходы и расходы**
 - Прогноз на 3 года.
3. **Точка безубыточности**
 - Расчет: «*200 чашек кофе в день*».
4. **Срок окупаемости**
 - 12 месяцев.

8. Оценка рисков

Цель: минимизировать угрозы.

Содержание:

1. **Основные риски**
 - Падение спроса.
 - Рост цен на аренду.
2. **Стратегии снижения**
 - Диверсификация ассортимента.
 - Заключение долгосрочного договора аренды.

9. Заключение

Цель: подвести итоги.

Содержание:

1. **Выводы**
 - Проект рентабелен при условии выхода на плановые объемы продаж.
2. **Перспективы**
 - Открытие второй точки через 2 года.
3. **Рекомендации**
 - Фокус на качестве обслуживания.

10. Приложения

- Фото концепции.
- Примеры договоров.
- Подробные расчеты в Excel.

Важно:

- Все разделы должны быть **подкреплены данными** (статистика, опросы, аналоги).
- Используйте **графики и таблицы** для наглядности.

В завершении финансового плана проводится оценка экономической эффективности проекта по методу дисконтирования, который предусматривает расчет следующих показателей: Чистая приведенная стоимость (доход) (*Net Present Value, NPV*), Срок (период) окупаемости инвестиций (*Payback Period, PP*).

ЗАЩИТА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Защита курсового проекта проводится в конце семестра. Студент предоставляет пояснительную записку и делает доклад по результатам статистического исследования. Приветствуется использование презентации для иллюстрации.

При оценке курсового проекта учитывается как его содержание, включая актуальность и объем использованной статистической информации, правильность применения статистических методов и объем проведенных самостоятельно расчетов, так и качество оформления пояснительной записки, умение студента обосновывать и защищать принятые решения.

Шкала и критерии оценки курсового проекта

Элементы и этапы проекта	Показатели	Максимальные баллы
Основная часть	Представлено логичное содержание. Соответствие требованиям методических рекомендаций к содержанию проекта	60
Список источников	Соблюдение требований методических рекомендаций по количеству и качеству источников.	10
Оформление	Соответствие разработанным требованиям оформления. Соблюдение норм литературного языка. Отсутствие орфографических и пунктуационные ошибки, погрешностей стиля	15
Сроки выполнения	Соблюдение графика выполнения проекта	15
		100

Курсовой проект оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 90 – 100 баллов – «отлично»;
- 71 – 89 баллов – «хорошо»;
- 51 – 70 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с возможным мультимедийным сопровождением;
- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и обсуждают их между собой и преподавателем, решают практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения различных явлений; включающие проведение устных и письменных опросов (в виде тестовых заданий) и контрольных работ (по вопросам лекций и практических занятий).

Лекции — разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрение теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, её методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, предложение методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме. Главное назначение лекции — обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов. Они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, чётко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований. Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов, выполнения заданий и пр.

Преподаватель должен ориентировать студентов на использование при подготовке к практическим занятиям в первую очередь специальной научной литературы (монографий, статей из научных журналов, диссертаций).

Результаты работы на практических занятиях учитываются преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей оценке в рамках промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с профессиональными базами данных.

7.2. Методические указания для обучающихся

Для успешного освоения дисциплины студенты должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой.

Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы чётко представить себе его объём и основные проблемы. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с конспектами лекций и учебником. Конспект лекций должен содержать краткое изложение основных вопросов курса. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия учёных, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Не нужно стремиться к дословной записи лекций. Для того, чтобы выделить главное в лекции и правильно её законспектировать, полезно заранее просмотреть уже пройденный лекционный материал. Для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний следует приготовить вопросы лектору. Прочитав свой конспект лекций, следует обратиться к материалу учебника.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нём что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции даёт многое. Студенты получают общее представление о её содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Всё это облегчает работу на лекции и делает её целеустремлённой.

Работа с литературой

При изучении дисциплины студенты должны серьёзно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание студентам следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Для поиска научной литературы по дисциплине студентам также следует использовать каталог электронной научной библиотеки eLIBRARY.RU, ЭБС «Университетская библиотека Online».

При подготовке к практическим занятиям студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы студентов определяется текущим контролем. Студент имеет право ознакомиться с ним.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы — подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне междисциплинарных связей;

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретённые знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса. Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, список литературы, приложения;
- содержать краткие и чёткие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

8. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Согласно требованиям, установленным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, необходимо иметь в виду, что:

- 1) инвалиды и лица с ОВЗ по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь;
- 2) инвалиды и лица с ОВЗ по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при промежуточной аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении промежуточной аттестации с учётом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность прохождения испытания промежуточной аттестации (зачёта, экзамена, и др.) обучающимся инвалидом может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи испытания, проводимого в письменной форме, — не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу, проводимому в устной форме, — не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ОВЗ Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения промежуточной аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжёлыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Общее

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Материально-техническое оснащение учебных аудиторий конкретизировано на официальном сайте Университета в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в подразделе «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса» раздела «Сведения об образовательной организации».

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9.2. Оборудование и технические средства обучения

Специальные помещения укомплектованы техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

9.3. Программное обеспечение

Наименование	Сведения о лицензии
LibreOffice, офисный пакет	Mozilla Public License, v2.0, свободно распространяемое с открытым исходным кодом
Moodle, среда дистанционного обучения	GNU GPL, свободно распространяемое с открытым исходным кодом